

Fenntartható városi környezet elősegítése Ajka városában „AVAR AJKA” Nonprofit Kft.

- **A projekt címe:** Fenntartható városi környezet elősegítése Ajka városában
- **A projekt tervezett befejezési dátuma:** 2021.11.30.
- **A projekt azonosító száma:** TOP-7.1.1-16-HESZA-2020-01859
- **A támogatás összege:** 1.500.000 Ft
- **A támogatás mértéke:** 100%

A projekt tartalmának bemutatása:

Az „Avar Ajka” Nonprofit Kft. mint a hulladékgyűjtésért, zöldfelületek gondozásáért felelős önkormányzati gazdasági társaság kiemelt feladatának tartja a lakosság megfelelő tájékoztatását a szelektív hulladékgyűjtés, a fenntartható park- és közterület használat fontosságáról és annak követendő módjairól.

Jelen projekt célja, hogy a városlakók minél nagyobb számban ismerkedjenek meg a hulladékgazdálkodási közszolgáltatás és ezen belül a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségeivel és módjaival, valamint azzal, hogy ezen lehetőségek kihasználásával milyen módon tudják a saját lakókörnyezetük élhetőségét jobbá tenni.

Szükséges, hogy a kommunikáció és a figyelemfelhívás preventív és ne követő stratégiára épüljön. A projekt célja a lakosság környezetvédelmi szemléletformálása, tudatosságának növelése. A célcsoportok minél hatékonyabb és szélesebb körű elérésének megvalósítása korra, nemre való tekintet nélkül specifikus kampányok és akciók megvalósításával.

A lakosság nagyobb részében megvan az igény a széleskörű, magas színvonalú, hiteles tájékoztatásra a helyi és globális problémák felismerésére, ezen belül elsősorban a szelektív hulladékgyűjtés, a fenntartható parkhasználat, közösségi növényültetés és gondozás területére fókuszálva.

A környezeti tudat- és szemléletformálás, a környezet védelmének őrzése, támogatása és népszerűsítése, az egészséges lakókörnyezet fenntartása, illetve biztosítása a helyi közösség számára kiemelt feladata az „Avar Ajka” Nonprofit Kft.-nek. A városban a gazdasági társaság szervezi a hulladékgyűjtést a szelektív hulladékgyűjtést és a közterületek és parkfenntartási feladatokat, így tevékenységével jelentősen hozzájárul, hogy Ajka egy élhető és tiszta város, mely megfelel a modern kor igényeiknek.

A városban több év óta rendszeresen zajlanak szelektív hulladékgyűjtési kampányok, virágosítási programok. A helyi civil szervezetekkel és önkormányzati és oktatási intézményekkel, rendszeres az együttműködés a fenntarthatóság és a környezettudatosság témájában.

Így rendszeres bejárásokat szervezünk a hulladékudvarokba, iskolai óvodai előadásokat tartunk, megjelenünk a város rendezvényein és bemutatjuk tevékenységünket.

Annak érdekében, hogy a városban minél több embert és minél hatékonyabban tudjunk elérni, fontos a szervezett és szakmai háttérrel rendelkező ismeretterjesztés biztosítása. Fontos, hogy újszerűen „a trendeknek” megfelelően tudjunk kommunikálni a város lakosságával.

Vezetett utakkal megnyitva a válogatót, valamint a korábbi ügyféltalálkozások újra fogalmazásával – melyre lehetőséget biztosít a pályázat - hatékonyabban, nagyobb létszámú célközönséget tudunk fogadni, és a hulladékgazdálkodási közszolgáltatással és a szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos ismeretekkel ellátni.

A nagyobb áteresztő képességnek köszönhetően, többen lesznek birtokában a megfelelő információknak, illetve a nagyobb ráhatással érzelmileg is jobban tudjuk befolyásolni a résztvevőket, ami miatt még inkább motiváltak lesznek a hulladékgazdálkodás rendszerének helyes igénybevitelére.

Ennek eredményeként várhatóan csökkenhet a konténerek mellett a melléhalmozott hulladékok mennyisége, amely átterelődik a díjmentes lomtalanítás irányába. Ebből következően a városi parkok

jobb képet mutatnak, egészségesebbek és élhetőek lesznek, tehát jobban betöltik a rekreációs feladatukat.

A modern városoktól elvárható, hogy a városi szolgáltatást nyújtó szervezetek elérhetősége gyors és egyszerű legyen, ezt segíti elő, hogy az ügyfelek az ezen projekt keretében szervezett rendezvényeken közvetlenül, kötetlen formában kérdezhetnek a társaság szakembereitől, illetve a társaság elérhetőségeit is tudják rögzíteni.

A projekt megvalósulásával csökken a társaság nem szabályosan kihelyezett hulladékok kezelésére fordítandó költsége, amit a későbbiekben szintén szemléletformáló tevékenységre tud fordítani.

A gazdasági társaság az elmúlt években lefolytatott kampányok tapasztalatával rendelkezik. A korábbi évek során rendszeresen figyeltük és felmértük kampányaink által elért lakosság reakcióit, azok hatását tevékenységünkre vonatkozólag. Ezekből építkezve alakítottuk ki programunkat. Jól felkészült szakemberek állnak rendelkezésre, akik megfelelő szakmai ismeretekkel rendelkeznek. A támogatási kérelemben szereplő költségek meghatározása érdekében árajánlatokat kértünk be, az aktuális piaci árak figyelembevételével.

A városban lakók köre, korra és nemre tekintet nélkül tehát, minden korosztály haszonélvezője lehet a projektnek a fenntartási időszak végéig

a) Tömegkommunikációs és közösségi média kampányok: A rendezvények közösségimédia és újságcikkben való hirdetése.

b) Ismeretterjesztő táblaprogram Roll upok készítése, melyek végig vezetnek a szelektív hulladékgazdálkodási ismereteken. Ezen roll upok kihelyezése a kampány során, valamint folyamatosan elérhetővé tételük az ügyfélszolgálat előterében.

c) Közösségi kezdeményezések, A városi rendezvényekhez kapcsolódóan ún. kitelepülések tartása, ahol a résztvevők a passzív installációk mellett aktívan is informálódhatnak a társaság szakembereitől.

d) Plakátkampány lebonyolítása a fenti rendezvényekhez kapcsolódó plakátkampány készítése és kihelyezése.

A környezeti fenntarthatósági szempontok teljes körűen érvényesülnek.